

AUDIT TECNOLOGICO

METODOLOGIA

L'approccio metodologico utilizzato analizza i principali processi aziendali (sia "core" che di supporto) ossia: analisi del modello di business, processi commerciali, distributivi e di marketing, produzione (con focus sull'approccio alla Ricerca e Sviluppo ed all'Innovazione tecnologica) e logistica, modello organizzativo, indicatori economico-finanziari. La metodologia adottata prevede, nel dettaglio, l'analisi e la rilevazione dei dati qualitativi e quantitativi relativi a:

- le variabili esterne riguardanti il settore di appartenenza e la realtà socio-economica e territoriale in cui opera l'azienda;
- le variabili interne al sistema impresa, riguardanti gli aspetti strategici, produttivi, organizzativi e gestionali;
- la propensione all'innovazione, le modalità innovative adottate, l'analisi delle innovazioni (di processo, di prodotto e gestionali) implementate, la rilevazione dei fattori ostativi al processo innovativo.

Le attività sono da me coadiuvate e realizzate con l'aiuto di miei collaboratori qualificati attraverso i seguenti strumenti che ho denominato **Scheda Impresa** e **Check List**, articolata nei seguenti argomenti di indagine:

1. Informazioni Generali

- a. Notizie di carattere generale sull'impresa (ragione sociale, anno di fondazione, ecc.)
- b. Notizie sul management
- c. Ripartizione aziendale delle responsabilità
- d. Settore di attività
- e. Addetti (numero e composizione)
- f. Andamento temporale (addetti e fatturato)
- g. Livello di outsourcing

2. Strategia

- a. Esistenza e definizione della strategia aziendale
- b. Condivisione della strategia aziendale
- c. Evoluzione temporale della strategia aziendale
- d. Motivazioni al cambiamento
- e. Ostacoli all'evoluzione della strategia aziendale

3. Prodotti e Mercato

- a. Analisi del portafoglio prodotti
- b. Analisi del mercato
- c. Canali di vendita
- d. Difficoltà commerciali
- e. Partnership
- f. Verifica conoscenza della domanda
- g. Verifica conoscenza del livello dell'offerta

4. Propensione e Capacità Innovativa

- a. Aree di intervento interessate
- b. Ostacoli riscontrati
- c. Carenze di organico per l'innovazione
- d. Canali di aggiornamento dell'azienda
- e. Modalità di innovazione
- f. Relazioni con Enti e Istituti di Ricerca

5. Innovazione di Prodotto

- a. Capacità interna di Ricerca e Sviluppo
- b. Livello aziendale di innovazione di prodotto
- c. Modalità di realizzazione
- d. Percezione aziendale dell'innovazione di prodotto
- e. Elementi distintivi della produzione aziendale

6. Innovazione di Processo

- a. Livello aziendale di innovazione di processo
- b. Provenienza delle tecnologie adottate
- c. Utilizzo di tecnologie a supporto della tracciabilità
- d. Percezione aziendale del livello tecnologico interno
- e. Strumenti ICT: presenza e/o comprensione delle potenzialità

7. Qualità e Tracciabilità

- a. Gestione della Qualità
- b. Controlli/relazioni verso l'esterno dell'azienda
- c. Controlli/relazioni rivolti all'interno dell'azienda
- d. Adempimenti in tema di tracciabilità e sicurezza alimentare
- e. Conoscenza/utilizzo delle tecnologie RFID

8. Competitività

- a. Posizionamento nei confronti della concorrenza
- b. Capacità di innovazione strategica
- c. Punti di forza/debolezza
- d. Difficoltà riscontrate
- e. Azioni intraprese e/o previste
- f. Investimenti fatti e/o previsti

9. Organizzazione

- a. Descrizione dell'organizzazione aziendale
- b. Evoluzione temporale della struttura organizzativa dell'azienda
- c. Eventi rilevanti (esterni e/o interni) che hanno condizionato l'organizzazione aziendale
- d. Politiche gestionali condivise dal management
- e. Delega e processi interfunzionali
- f. Personale: carenze e punti di forza

10. Portafoglio Clienti e Internazionalizzazione

- a. Evoluzione e analisi del portafoglio clienti
- b. Aggiornamento dell'offerta
- c. Presenza sui mercati internazionali: strategie adottate e problemi riscontrati

Sulla base delle esperienze che ho acquisito con i miei collaboratori, siamo in grado di generare a lavoro ultimato, un indicatore, che vi permette di capire lo stato e il livello di tecnologia presente nella vostra azienda, messo a confronto con i principali competitor e le possibili soluzioni tecnologiche per il miglioramento. L'Audit Tecnologico consente alla vostra azienda di "chiarirsi le idee" valutando sia le reali necessità di avviare una innovazione, sia le risorse necessarie per dar corso ad un progetto di innovazione che possa riqualificarvi sul vostro mercato di riferimento.